

SIGNATURE AGENCY

AGENCIA CREATIVA Y DIGITAL PREMIUM

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Aviso de Privacidad y Protección de Datos Personales

Versión 1.0

Fecha de entrada en vigor: 3 de agosto de 2026

JURISDICCIÓN Estado de Florida, EE. UU.	LEY APLICABLE Legislación federal de EE. UU. y del Estado de Florida	CONTACTO DE PRIVACIDAD support@signatureagency.studio
---	--	---

PREÁMBULO

SIGNATURE Agency (en adelante, "SIGNATURE", "la Agencia", "nosotros" o "nuestro") respeta la privacidad de sus Clientes, Usuarios y visitantes, y se compromete a proteger los Datos Personales que recopila en el curso ordinario de sus operaciones. La presente **Política de Privacidad** (en adelante, la "Política") describe qué información recopilamos, cómo la utilizamos, con quién la compartimos, cómo la protegemos, y cuáles son sus derechos respecto de dicha información, de conformidad con la legislación federal de los Estados Unidos de América y las leyes del Estado de Florida, incluyendo, entre otras, la Ley de Prácticas Comerciales Desleales y Engañosas de Florida (FDUTPA), la Ley de Privacidad Digital de Florida (Florida Digital Bill of Rights, "FDBR"), la Ley de Protección de Información de Florida (Florida Information Protection Act, "FIPA"), y, en la medida en que resulten aplicables por la ubicación de nuestros Usuarios, la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA/CPRA) y la Ley de Protección de la Privacidad en Línea de California (CalOPPA).

Esta Política se incorpora por referencia a los Términos y Condiciones de Servicio de SIGNATURE Agency y aplica al sitio web institucional de la Agencia, a los formularios de contacto y contratación, a las comunicaciones de mercadeo, y a cualquier otro canal digital operado por SIGNATURE Agency (colectivamente, los "Servicios").

Al acceder o utilizar nuestros Servicios, usted **reconoce haber leído y comprendido** esta Política. Si no está de acuerdo con los términos aquí descritos, le recomendamos abstenerse de utilizar nuestros Servicios o de proporcionarnos Datos Personales.

SECCIÓN 1. DEFINICIONES

Para efectos de esta Política, los siguientes términos tendrán el significado que se les atribuye a continuación:

"Consumidor" significa toda persona física que interactúe con nuestros Servicios en calidad de Cliente, prospecto, suscriptor o visitante del Sitio Web.

"Cookies" significa pequeños archivos de texto almacenados en el dispositivo del Usuario que permiten reconocer su navegador y recordar cierta información entre sesiones.

"Datos Personales" significa toda información que identifique, se relacione con, describa o pueda asociarse razonablemente, directa o indirectamente, con un Consumidor o dispositivo determinado.

"Proveedor de Servicios" significa todo tercero que procese Datos Personales por cuenta y bajo instrucciones de SIGNATURE Agency, con fines de prestación de Servicios (por ejemplo, hosting, pasarelas de pago, plataformas de automatización de marketing, herramientas de inteligencia artificial).

"Venta o Intercambio ("Sale/Share")" significa la transferencia de Datos Personales a un tercero a cambio de una contraprestación monetaria u otra contraprestación valiosa, o para fines de publicidad conductual entre contextos, conforme a la definición de la CCPA/CPRA.

"Sitio Web" significa el sitio web institucional operado por SIGNATURE Agency.

"Usuario" significa toda persona física que acceda o utilice el Sitio Web o los Servicios de la Agencia.

Los términos con mayúscula inicial utilizados en esta Política que no se definan expresamente en la presente Sección (incluyendo, entre otros, "Cliente", "Proyecto", "Contenido del Cliente", "Entregables" y "Orden de Trabajo") tendrán el significado que se les atribuye en los Términos y Condiciones de Servicio de SIGNATURE Agency, los cuales se incorporan por referencia a esta Política conforme a la Sección 24.

SECCIÓN 2. ALCANCE Y ACEPTACIÓN DE ESTA POLÍTICA

Esta Política aplica a los Datos Personales recopilados por SIGNATURE Agency a través de su Sitio Web, formularios de contacto y cotización, correo electrónico, redes sociales, videollamadas comerciales y cualquier otro canal a través del cual la Agencia interactúe con Consumidores.

Esta Política no aplica a la información que SIGNATURE Agency reciba o procese como Proveedor de Servicios por cuenta de sus Clientes en el marco de un Proyecto (por ejemplo, el Contenido del Cliente descrito en los Términos y Condiciones de Servicio), la cual se rige por las instrucciones específicas del Cliente y por el acuerdo de servicios correspondiente.

SIGNATURE Agency no dirige sus Servicios a menores de dieciocho (18) años y no recopila conscientemente Datos Personales de menores, conforme a lo dispuesto en la Sección 19 de esta Política.

SECCIÓN 3. INFORMACIÓN QUE RECOPIAMOS

SIGNATURE Agency puede recopilar las siguientes categorías de Datos Personales, dependiendo de su interacción con nuestros Servicios:

Categoría	Ejemplos	Finalidad Principal
Identificación y contacto	Nombre, correo electrónico, teléfono, empresa, cargo	Comunicación comercial y prestación de Servicios
Datos de facturación	Dirección de facturación, últimos dígitos de tarjeta, historial de pagos	Procesamiento de pagos y contabilidad
Datos de uso del Sitio Web	Dirección IP, tipo de navegador, páginas visitadas, tiempo de permanencia	Analítica, seguridad y mejora del Sitio Web
Cookies e identificadores	Cookies propias y de terceros, píxeles de seguimiento, identificadores de dispositivo	Personalización, mercadeo y remarketing

Categoría	Ejemplos	Finalidad Principal
Comunicaciones	Correos electrónicos, mensajes de formularios de contacto, chats	Atención al cliente y soporte
Redes sociales	Perfil público, interacciones con nuestras publicaciones	Mercadeo digital y gestión de comunidad
Contenido del Cliente	Materiales proporcionados para la ejecución de un Proyecto	Prestación de los Servicios contratados

SIGNATURE Agency no recopila conscientemente categorías especiales de Datos Personales (información de salud, origen racial o étnico, creencias religiosas, orientación sexual, datos biométricos) y solicita a los Usuarios abstenerse de proporcionar dicha información a través de nuestros formularios de contacto.

SECCIÓN 4. CÓMO RECOPIAMOS SU INFORMACIÓN

La Agencia recopila Datos Personales a través de los siguientes medios:

- Directamente del Usuario, cuando completa formularios de contacto, cotización o contratación, o se comunica con nosotros por correo electrónico, teléfono o videollamada;
- De forma automática, a través de Cookies y tecnologías de seguimiento similares al navegar en nuestro Sitio Web;
- A través de plataformas de terceros, tales como redes sociales, plataformas publicitarias y herramientas de automatización de marketing, cuando el Usuario interactúa con nuestro contenido en dichas plataformas; y
- De fuentes públicamente disponibles o de referidos, cuando un tercero nos proporciona su información de contacto con fines de prospección comercial.

SECCIÓN 5. FINALIDADES DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

SIGNATURE Agency utiliza los Datos Personales recopilados para las siguientes finalidades:

- Evaluar solicitudes de cotización y prestar los Servicios contratados conforme a una Orden de Trabajo;
- Procesar pagos, emitir facturas y administrar la relación comercial con el Cliente;
- Comunicarnos con el Usuario respecto de consultas, soporte técnico y actualizaciones del Proyecto;
- Enviar comunicaciones de mercadeo, boletines informativos y promociones, sujeto a su consentimiento y a su derecho de exclusión conforme a la Sección 20;
- Analizar el uso del Sitio Web con fines de mejora de la experiencia de usuario, seguridad y prevención de fraude;
- Cumplir con obligaciones legales, contables, fiscales y regulatorias aplicables; y
- Defender los derechos e intereses legítimos de la Agencia ante reclamaciones o procedimientos legales.

SECCIÓN 6. FUNDAMENTO DEL TRATAMIENTO

SIGNATURE Agency trata Datos Personales sobre la base de: (a) la necesidad de ejecutar un contrato con el Cliente o de adoptar medidas precontractuales a solicitud de este; (b) el consentimiento otorgado por el Usuario, particularmente respecto de comunicaciones de mercadeo y Cookies no esenciales; (c) el interés legítimo de la

Agencia en operar, promocionar y proteger su negocio, siempre que dicho interés no sea sobrepasado por los derechos de privacidad del Usuario; y (d) el cumplimiento de obligaciones legales aplicables.

SECCIÓN 7. COOKIES Y TECNOLOGÍAS DE SEGUIMIENTO

Nuestro Sitio Web utiliza Cookies propias y de terceros, píxeles de seguimiento y tecnologías similares para habilitar funcionalidades esenciales, recordar preferencias, analizar el tráfico del Sitio Web y personalizar contenido publicitario. Estas tecnologías pueden incluir, entre otras, herramientas de analítica web, píxeles de plataformas publicitarias y de redes sociales, y sistemas de automatización de marketing.

El Usuario puede configurar su navegador para rechazar Cookies o para recibir una notificación cuando se envíe una Cookie; sin embargo, deshabilitar las Cookies podría afectar la funcionalidad y experiencia de navegación del Sitio Web. Determinadas Cookies estrictamente necesarias para el funcionamiento del Sitio Web no requieren consentimiento previo del Usuario, conforme a las prácticas generalmente aceptadas de la industria.

7.1 Señales de No Rastrear y Control de Privacidad Global

Algunos navegadores incorporan señales de "No Rastrear" (Do Not Track) o de Control de Privacidad Global (Global Privacy Control, "GPC"). SIGNATURE Agency hará esfuerzos comercialmente razonables por reconocer y honrar las señales de GPC como una solicitud válida de exclusión de la venta o el intercambio de Datos Personales, en la medida en que ello sea técnicamente viable y legalmente exigible.

SECCIÓN 8. DIVULGACIÓN DE DATOS PERSONALES A TERCEROS

SIGNATURE Agency podrá compartir Datos Personales con las siguientes categorías de terceros, únicamente en la medida necesaria para operar nuestro negocio y prestar los Servicios:

- Proveedores de Servicios de alojamiento web (hosting) y de infraestructura tecnológica;
- Procesadores de pago y plataformas de facturación electrónica;
- Plataformas de automatización de marketing, correo electrónico transaccional y gestión de relaciones con clientes (CRM);
- Herramientas de inteligencia artificial y generación de contenido utilizadas para la producción de Entregables, conforme a la Sección 23;
- Asesores profesionales (contables, abogados) cuando resulte necesario para el cumplimiento de obligaciones legales o para la defensa de los intereses de la Agencia; y
- Autoridades gubernamentales o judiciales, cuando así lo exija la ley, una orden judicial o un requerimiento válido de una autoridad competente.

Todos nuestros Proveedores de Servicios están contractualmente obligados a proteger los Datos Personales que procesan por cuenta de SIGNATURE Agency y a utilizarlos exclusivamente para los fines autorizados por la Agencia.

SECCIÓN 9. VENTA O INTERCAMBIO DE DATOS PERSONALES

SIGNATURE Agency no vende ni intercambia ("sells" o "shares") Datos Personales de Consumidores a terceros a cambio de una contraprestación monetaria o valiosa, conforme a la definición de dichos términos bajo la CCPA/CPRA. La divulgación de Datos Personales a Proveedores de Servicios conforme a la Sección 8 no constituye una venta o

intercambio bajo dicha definición, en la medida en que dichos Proveedores de Servicios se encuentren contractualmente limitados a utilizar los datos exclusivamente para los fines autorizados por la Agencia.

En caso de que SIGNATURE Agency modificara sus prácticas respecto de la venta o intercambio de Datos Personales, se actualizará esta Política y se ofrecerá a los Consumidores un mecanismo claro para ejercer su derecho de exclusión, conforme a la Sección 15.

SECCIÓN 10. TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES DE DATOS

SIGNATURE Agency opera principalmente desde los Estados Unidos de América; sin embargo, algunos de nuestros Proveedores de Servicios (incluyendo proveedores de infraestructura en la nube y herramientas de inteligencia artificial) podrían procesar Datos Personales en servidores ubicados fuera de los Estados Unidos. En dichos casos, la Agencia procurará que sus Proveedores de Servicios mantengan salvaguardas contractuales razonables para la protección de los Datos Personales transferidos, conforme a los estándares generalmente aceptados de la industria.

10.1 Visitantes del Espacio Económico Europeo, el Reino Unido y Otras Jurisdicciones

SIGNATURE Agency no dirige específicamente sus Servicios a residentes del Espacio Económico Europeo ("EEE"), el Reino Unido, o cualquier otra jurisdicción fuera de los Estados Unidos, y esta Política se elabora principalmente conforme al marco legal estadounidense y de Florida. No obstante, si un Usuario del EEE, el Reino Unido o de otra jurisdicción con legislación de protección de datos propia (tal como el Reglamento General de Protección de Datos, "RGPD"/"GDPR") interactúa con nuestros Servicios, SIGNATURE Agency hará esfuerzos comercialmente razonables por atender, de buena fe, solicitudes de acceso, rectificación, eliminación u oposición equivalentes a las descritas en la Sección 15 de esta Política, sin que ello implique un reconocimiento de sujeción plena a dicho marco normativo extranjero.

SECCIÓN 11. RETENCIÓN DE DATOS PERSONALES

SIGNATURE Agency conservará los Datos Personales únicamente durante el tiempo razonablemente necesario para cumplir con las finalidades descritas en esta Política, incluyendo el cumplimiento de obligaciones contables, fiscales y legales aplicables, o hasta que el Usuario solicite su eliminación conforme a la Sección 18, salvo que la Agencia se encuentre legalmente obligada u autorizada a conservar dicha información por un período adicional (por ejemplo, para la defensa de reclamaciones legales).

SECCIÓN 12. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

SIGNATURE Agency implementa medidas de seguridad técnicas, administrativas y físicas razonables, acordes con el volumen y la sensibilidad de los Datos Personales que procesa, con el objetivo de proteger dicha información contra acceso no autorizado, alteración, divulgación o destrucción. Estas medidas incluyen, entre otras, cifrado en tránsito, controles de acceso restringido y acuerdos de confidencialidad con nuestro personal y Proveedores de Servicios.

No obstante lo anterior, ningún método de transmisión por internet ni de almacenamiento electrónico es completamente seguro. SIGNATURE Agency no puede garantizar la seguridad absoluta de la información transmitida a través de su Sitio Web, y el Usuario reconoce y acepta este riesgo inherente al utilizar los Servicios.

SECCIÓN 13. NOTIFICACIÓN DE INCIDENTES DE SEGURIDAD

En caso de que se produzca una vulneración de seguridad que comprometa Datos Personales en forma electrónica, SIGNATURE Agency notificará a los Consumidores afectados de la manera más expedita posible y, en todo caso, dentro de los treinta (30) días siguientes a la determinación de dicha vulneración, conforme a los plazos establecidos en la Ley de Protección de Información de Florida (Florida Information Protection Act, Fla. Stat. § 501.171). Cuando la vulneración afecte a quinientos (500) o más residentes de Florida, la Agencia notificará adicionalmente a la Oficina del Procurador General de Florida (Florida Attorney General), conforme a lo exigido por dicha ley.

SECCIÓN 14. DERECHOS DE PRIVACIDAD CONFORME A LA LEY DE FLORIDA

La Ley de Privacidad Digital de Florida (Florida Digital Bill of Rights, Fla. Stat. § 501.701 et seq., "FDBR"), vigente desde el 1 de julio de 2024, impone obligaciones reforzadas de transparencia y derechos del consumidor principalmente a "controladores" que reúnan, entre otros criterios alternativos, ingresos brutos globales anuales superiores a mil millones de dólares (USD \$1,000,000,000) y que cumplan condiciones adicionales relacionadas con el volumen de datos procesados o la naturaleza de su plataforma digital. SIGNATURE Agency declara, en un ejercicio de transparencia, que a la fecha de esta Política no cumple con dichos umbrales y, por lo tanto, no se encuentra sujeta a la totalidad de las obligaciones específicas de la FDBR.

No obstante lo anterior, y como práctica voluntaria de buena fe, SIGNATURE Agency extiende a los residentes de Florida los mismos derechos de acceso, corrección, eliminación, portabilidad y exclusión de venta o intercambio de Datos Personales descritos en la Sección 15 de esta Política, los cuales podrán ejercerse conforme al procedimiento establecido en la Sección 18.

SECCIÓN 15. DERECHOS DE PRIVACIDAD DE RESIDENTES DE CALIFORNIA Y OTROS ESTADOS

SIGNATURE Agency declara igualmente, en un ejercicio de transparencia, que no cumple con los umbrales de ingresos, volumen de datos o naturaleza del negocio que activan la aplicación íntegra de la Ley de Privacidad del Consumidor de California (California Consumer Privacy Act, "CCPA") y su enmienda, la Ley de Derechos de Privacidad de California (California Privacy Rights Act, "CPRA"). Sin perjuicio de ello, en cumplimiento de la Ley de Protección de la Privacidad en Línea de California (California Online Privacy Protection Act, "CalOPPA"), que aplica de forma general a operadores de sitios web comerciales que recaben información de identificación personal de residentes de California, SIGNATURE Agency proporciona esta Política describiendo las categorías de información recopilada, su uso y las opciones disponibles para el Usuario.

Como práctica voluntaria y de buena fe, SIGNATURE Agency ofrece a todo Consumidor, con independencia de su estado de residencia, los siguientes derechos:

- Derecho de acceso: solicitar confirmación sobre si tratamos sus Datos Personales y obtener una copia de dicha información;
- Derecho de rectificación: solicitar la corrección de Datos Personales inexactos o incompletos;
- Derecho de eliminación: solicitar la eliminación de sus Datos Personales, sujeto a las excepciones legales aplicables;
- Derecho de portabilidad: solicitar una copia de sus Datos Personales en un formato estructurado y de uso común;

- Derecho de exclusión: solicitar que no se vendan ni intercambien sus Datos Personales, y optar por no recibir comunicaciones de mercadeo dirigido; y
- Derecho a no ser discriminado: conforme a la Sección 17 de esta Política, por el ejercicio de cualquiera de los derechos anteriores.

SECCIÓN 16. OTRAS LEYES ESTATALES DE PRIVACIDAD

Un número creciente de estados de los Estados Unidos ha promulgado leyes integrales de privacidad del consumidor (incluyendo, entre otros, Virginia, Colorado, Connecticut, Utah, Texas y Oregón). SIGNATURE Agency monitorea la evolución de dicha normativa y, en la medida en que resulte aplicable a su operación, ajustará sus prácticas y esta Política en consecuencia. En cualquier caso, la Agencia honra de buena fe los derechos descritos en la Sección 15 respecto de todos los Consumidores, con independencia de su jurisdicción de residencia.

SECCIÓN 17. NO DISCRIMINACIÓN

SIGNATURE Agency no discriminará contra ningún Consumidor por el ejercicio de los derechos de privacidad descritos en esta Política, incluyendo, sin limitarse a, denegar Servicios, aplicar precios o tarifas distintas, o proporcionar un nivel de calidad diferente en los Servicios prestados, salvo en la medida en que la diferencia esté razonablemente relacionada con el valor proporcionado por los Datos Personales del Consumidor, conforme a lo permitido por la ley aplicable.

SECCIÓN 18. CÓMO EJERCER SUS DERECHOS

Para ejercer cualquiera de los derechos descritos en esta Política, el Consumidor podrá enviar su solicitud a través de, al menos, los siguientes dos (2) métodos:

- Correo electrónico dirigido a support@signatureagency.studio, indicando en el asunto "Solicitud de Privacidad"; o
- Formulario de contacto disponible en el Sitio Web de SIGNATURE Agency.

Con el fin de proteger la confidencialidad e integridad de los Datos Personales, la Agencia podrá solicitar información adicional razonable para verificar la identidad del solicitante antes de procesar su solicitud. SIGNATURE Agency responderá a las solicitudes válidas dentro de un plazo razonable, no mayor a cuarenta y cinco (45) días calendario, prorrogable por un período adicional cuando la complejidad o el volumen de la solicitud así lo justifique, notificando dicha prórroga al Consumidor.

SECCIÓN 19. PRIVACIDAD DE MENORES

Nuestros Servicios están dirigidos exclusivamente a personas mayores de dieciocho (18) años. SIGNATURE Agency no recopila conscientemente Datos Personales de menores de trece (13) años, en cumplimiento de la Ley de Protección de la Privacidad Infantil en Línea (Children's Online Privacy Protection Act, "COPPA"). Si tomamos conocimiento de que hemos recopilado inadvertidamente Datos Personales de un menor sin el consentimiento verificable de sus padres o tutores, adoptaremos medidas razonables para eliminar dicha información a la brevedad posible.

SECCIÓN 20. COMUNICACIONES DE MERCADEO

SIGNATURE Agency podrá enviar comunicaciones de mercadeo por correo electrónico, mensajería instantánea o mensajes de texto, sujeto al consentimiento del Usuario cuando la ley así lo requiera. Todas nuestras comunicaciones de correo electrónico comercial cumplen con los requisitos de la Ley de Control del Asalto de la Pornografía y el Mercadeo No Solicitados (Controlling the Assault of Non-Solicited Pornography and Marketing Act, "CAN-SPAM Act"), incluyendo la identificación clara del remitente y un mecanismo de exclusión ("unsubscribe") en cada comunicación.

Las comunicaciones realizadas mediante mensajes de texto o llamadas automatizadas se sujetan adicionalmente a la Ley de Protección al Consumidor Telefónico (Telephone Consumer Protection Act, "TCPA"), y solo se realizarán previo consentimiento expreso del Usuario, quien podrá revocar dicho consentimiento en cualquier momento a través de los mecanismos de exclusión proporcionados.

SECCIÓN 21. ENLACES A SITIOS DE TERCEROS

Nuestro Sitio Web puede contener enlaces a sitios web, plataformas o aplicaciones de terceros que no son operados por SIGNATURE Agency. Esta Política no aplica a las prácticas de privacidad de dichos terceros, por lo que recomendamos a los Usuarios revisar las políticas de privacidad de cada sitio de terceros que visiten.

SECCIÓN 22. ANALÍTICA Y PUBLICIDAD DE TERCEROS

SIGNATURE Agency puede utilizar servicios de analítica web y plataformas publicitarias de terceros (tales como herramientas de medición de tráfico y píxeles de conversión de redes sociales) para comprender el comportamiento de los Usuarios en nuestro Sitio Web y medir la efectividad de nuestras campañas de mercadeo. Estos terceros pueden utilizar Cookies y tecnologías similares para recopilar información sobre la actividad del Usuario en nuestro Sitio Web y en otros sitios web a lo largo del tiempo.

SECCIÓN 23. USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN

En el curso de la prestación de sus Servicios, SIGNATURE Agency utiliza herramientas de inteligencia artificial generativa y plataformas de automatización de marketing (incluyendo, entre otras, herramientas de generación de texto, imagen, video y audio) para el desarrollo de Entregables, la producción de contenido y la optimización de procesos internos.

Cuando el uso de dichas herramientas implique el procesamiento de Datos Personales o de Contenido del Cliente, SIGNATURE Agency procurará utilizar proveedores de inteligencia artificial que mantengan políticas razonables de confidencialidad y seguridad de la información, y evitará, en la medida de lo razonablemente posible, el uso de Datos Personales sensibles en dichas herramientas sin el consentimiento previo del Cliente. SIGNATURE Agency no utiliza sistemas de toma de decisiones automatizada que produzcan efectos jurídicos o de importancia similar sobre los Consumidores sin intervención humana significativa.

SECCIÓN 24. RELACIÓN CON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE SERVICIO

Esta Política se incorpora por referencia a los Términos y Condiciones de Servicio de SIGNATURE Agency. En caso de conflicto entre ambos documentos respecto del tratamiento de Datos Personales, prevalecerá lo dispuesto en la

presente Política; en todo lo demás relativo a la prestación de Servicios, regirán los Términos y Condiciones de Servicio.

SECCIÓN 25. CAMBIOS A ESTA POLÍTICA

SIGNATURE Agency podrá actualizar esta Política periódicamente para reflejar cambios en nuestras prácticas de datos, en la tecnología utilizada o en la legislación aplicable. La versión actualizada se publicará en nuestro Sitio Web junto con la fecha de "entrada en vigor" correspondiente. Se recomienda al Usuario revisar esta Política periódicamente. El uso continuado de nuestros Servicios con posterioridad a dicha publicación constituirá la aceptación de los cambios.

SECCIÓN 26. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Esta Política se regirá e interpretará de conformidad con las leyes del Estado de Florida, Estados Unidos de América, y con la legislación federal aplicable en materia de privacidad y protección de datos, sin perjuicio de las disposiciones de resolución de disputas y arbitraje establecidas en los Términos y Condiciones de Servicio de SIGNATURE Agency, las cuales se incorporan por referencia a esta Política.

SECCIÓN 27. CONTACTO

Para cualquier consulta, solicitud o inquietud relacionada con esta Política o con el tratamiento de sus Datos Personales, puede contactar a SIGNATURE Agency a través de:

- Denominación: SIGNATURE Agency
- Correo electrónico de privacidad: support@signatureagency.studio
- Domicilio principal de operaciones: Estado de Florida, Estados Unidos de América

Aviso legal: este documento fue elaborado con fines informativos y comerciales generales, tomando como referencia la legislación y prácticas vigentes de los Estados Unidos de América y del Estado de Florida (incluyendo, entre otras, FDUTPA, FDBR, FIPA, COPPA, CAN-SPAM Act y TCPA), así como principios generales de CalOPPA y CCPA/CPRA aplicables a operadores de sitios web. No constituye asesoría legal ni sustituye la opinión de un profesional del derecho especializado en privacidad de datos. Se recomienda encarecidamente someter este documento a la revisión y validación de un abogado debidamente licenciado en el Estado de Florida antes de su publicación definitiva, a efectos de verificar su plena conformidad con la normativa vigente al momento de su implementación y con las prácticas reales de tratamiento de datos de la Agencia.